

**Medie:** NORDJYSKE Stiftstidende

**Dato:** Lørdag 13. februar 2010

**Læsertal:** På hverdage er 197.000\*

**Format:** 6 x 365 mm (tabloid)

**Pris:** Tekstside: Kr. 9,25

Rubrikside: Kr. 7,25

Prisen er incl. 4-farve

**Deadline:** Ordre:

torsdag 4. februar kl. 11.00

Materiale:

mandag 8. februar kl. 11.00

\*Kilde:

Index DK/Gallup Marketing 1. halvår 2009



## FERIETILLÆG I NORDJYSKE STIFTSTIDENDE

Lad læserne drømme sig bort til en oplevelsesrig sommer, når ferietillægget udkommer 13. februar 2010 med NORDJYSKE Stiftstidende.

Hvad enten de ønsker spændende storbyferier, smukke naturoplevelser eller måske eksotisk strandstemning, vil ferietillægget give de rejselystne masser af inspiration og mange timers spændende læsning.

Og ikke mindst kan man deltage i en stor konkurrence, hvor præmierne er flotte gavekort til rejser i ind- og udland.

**Kontakt dit lokale reklamebureau eller  
Lisbeth Isbak hos NORDJYSKE Medier på tlf. 99 35 35 41 eller  
lisbeth.isbak@nordjyske.dk**